**Формирование англоязычного пространства университета**

**Материалы ЕДИ, декабрь 2022 г.**

*Подготовлено центром интернационализации образования УО «Гродненский государственный университет*

 *имени Янки Купалы»*

Англоязычное пространство - образовательное пространство университета, которое обладает свойствами языкового пространства:

* совокупность компонентов, которая обеспечивает развитие англоязычных компетенций субъектов образования
* ареал использования и распространения английского языка на территории университета

Мы выделяем следующие компоненты англоязычного образовательного пространства:

* + Ценностно-ориентационный
	+ Финансов-экономический
	+ Организационно-управленческий
	+ Субъектно-деятельностный
	+ Информационно-содержательный

**Ценностно-ориентационный компонент** это, прежде всего, ответ на вопрос «Почему мы сегодня говорим об англоязычном пространстве университета?». Очевидно, что на сегодня актуальными являются следующие тезисы:

* Международное научное сотрудничество и обмен научной информацией – необходимость современного университета. Для того, чтобы быть в контексте данных обсуждений необходимо владеть основным языком научного диалога – английским.
* Развитие экспорта образовательных услуг. Именно сегодня становится очевидной возрастающая востребованность англоязычных образовательных программ для потребителя образовательных услуг
* Академическая мобильность: для активного участия в мобильности все чаще возрастает необходимость знания английского языка
* Требования законодательства ряда стран: англоязычность диктуется законодательством ряда стран – потребителей наших образовательных ресурсов (Китай, государства Африки и пр.)
* Конкурентоспособность студента, выпускника, преподавателя, университета: владение английским языком воспринимается не как конкурентное преимущество, а как базовый навык
* Повышение позиции университета в международных рейтингах
* Международная коммуникации: английский язык – язык международной коммуникации.

**Финансово-экономический компонент** выражается, прежде всего в материальных показателях. В соответствие с Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 3.06.2019 г. № 71 **«Инструкция о порядке осуществления и размерах стимулирующих и компенсирующих выплат педагогическим работникам и служащим, занятым в образовании, бюджетных организаций»:** специалистам из числа профессорско-преподавательского состава, которые проводят учебные занятия на иностранном языке устанавливается надбавка в размере 5 процентов от базовой ставки за каждый час учебных занятий **(+10.6р. за час**). При этом стоимость обучения на английском языке для иностранных граждан составляет 3500 долл. США.

**Организационно-управленческий компонент:**

**Цель Стратегии опережающего развития:**

Создать эффективные стратегические альянсы с партнерами Европы и Азии на основе диалога культур и международного признания университета.

**Стратегическая цель интернационализации:**

Повышение международного признания университета.

Развитие пространства диалога культур

Университет в современных условиях глобализации, прежде всего, приобретает новые черты. В том числе это и способность легко интегрироваться в мировое образовательное пространство. Отвечая на вопрос, каким должен быть университет, интегрированный в мировое образовательное пространство, надо, прежде всего, заметить, что он должен быть способным к межкультурной коммуникации, т.е. одной из стратегических задач университета должно стать освоение межкультурной компетенции. Модель такого университета - англоязычный университет, субъекты которого свободно владеют английским языком, как языком межкультурного общения, толерантны и обладают компетенциями в области организации коммуникации с представителями иных культур, открыты к взаимодействию, способны обеспечить инклюзивную среду для любого партнера в любом виде деятельности.

*Стратегии англоязычного образования в университете*

Из нашего опыта разработки и реализации стратегии англоязычного образования можно выделить две базовые альтернативные стратегии: «накопления количества для формирования нового качества» и «экстремального погружения». Выбор любой другой стратегии легко представить в виде комбинации этих двух, что позволяет предложить неисчислимое число стратегий, но делать это рационально, в меньшей степени повторяя чужие ошибки и активно используя положительный опыт.

Схематично первая стратегия предполагает выявление требований к кадровому, материальному, информационному и иному обеспечению успешной реализации определенной англоязычной образовательной программы, планомерное накопление ресурсов в соответствии с этими требованиями и начало реализации программы после того, как все требования будут удовлетворены. Вторая стратегия предполагает решение всех проблем по мере их возникновения в процессе реализации образовательной программы.

На первый взгляд первая стратегия представляется единственно возможной. Особенно с точки зрения традиционного для нашей системы подхода, когда основным является стремление исключить какие-либо риски вообще. Стремится к деятельности в рамках реализации стратегии «накопления количества для формирования нового качества» нужно, но далеко не всегда возможно, а иногда и не целесообразно.

Вторая стратегия может показаться абсолютно абсурдной, хотя история накопила немало примеров, когда и она оказывалась успешной. В условиях университета в рамках образовательной деятельности неоправданные риски недопустимы. Поэтому стратегию «экстремального погружения» следует рассматривать лишь как некоторую абстракцию, предельную точку, приближаться к которой не целесообразно.

Задача руководителей университета с учетом сложившихся условий и требований выбрать такую комбинацию базовых стратегий, которая позволит достичь поставленные цели оптимальным образом. Успех, как обычно и происходит в менеджменте, в том числе, образовательном зависит от теоретической подготовки, опыта, личных качеств и много другого, но всегда полезен бенчмаркинг, как попытка учесть результаты чужой деятельности.

Обсуждение проблемы о целесообразности развития подготовки на английском языке начались более десяти лет назад. Рассматривались разные специальности, предпринимались определенные усилия. Перелом произошел в 2011 году, когда было начато преподавание некоторых учебных дисциплин образовательной программы «Программное обеспечение информационных технологий» на английском языке. Предварительно были отобраны, и протестированы преподаватели и студенты, некоторые преподаватели прошли обучение. Эксперимент имел весьма ограниченный характер. Постепенно количество дисциплин расширялось. Выбор данной специальности был обусловлен рядом факторов: от личности и заинтересованности декана факультета математики и информатики, интереса студентов, необходимости использовать англоязычную литературу в учебном процессе, до планов привлечения иностранных англоязычных студентов и надежды на привлекательность для них сферы информационных технологий. Подготовка иностранных студентов началась в 2014 году. В 2015 году были сделаны предложения китайским партнерам об открытии совместной подготовки по данной специальности, соответствующие соглашения были подписаны в этом году. Эти соглашения определяют порядок отбора студентов, проектирования совместной образовательной программы и ее реализации, которая начнется в сентябре текущего года.

Легко заметить, что в данном случае деятельность развивалась на основе реализации стратегии «накопления количества для формирования нового качества».

Аналогичные усилия предпринимались и по ряду других специальностей, однако, комплексного решения проблема создания всех необходимых условий для преподавания на английском языке не находила. Вместе с тем, проделанная работа позволила в 2016 году начать подготовку на английском языке по нескольким специальностям магистратуры. Выбор специальностей фактически был обусловлен интересами абитуриентов, поэтому во многом деятельность реализовывалась с использованием возможностей стратегии «экстремального погружения». Конечно, накопленный опыт позволил легко сформулировать требования к содержанию и реализации образовательных программ. Для реализации этих требований далеко не всегда в наличии имелись необходимые ресурсы, но были разработаны необходимые механизмы компенсации. Тьюторы, способные компенсировать некоторые языковые проблемы преподавателей, менторы и волонтеры, которые обеспечивают адаптацию и сопровождение студентов в решении разнообразных проблем как внутри университета, так и за его пределами, дополнительные образовательные услуги по русскому, а для некоторых студентов и английскому языку.

В ГрГУ им. Я.Купалы широко используются как традиционные формы (обучающие курсы английскому языку для специальных целей, курсы повышения квалификации и переподготовки, стажировки зарубежом), так и новые возможности, которые нам предлагает сегодняшнее динамичное общество. Университет налаживает сотрудничество со школами иностранных языков, благодаря которому с использованием инновационных форм работы предполагается активное погружение наших преподавателей и сотрудников в англоязычную среду, предоставляется возможность перманентного развития иноязычных компетенций в зависимости от уровня владения иностранным языком.

И здесь важно не только обеспечить процесс обучения, но и использовать и контролировать его результаты. На уровне университета – это сертификация иноязычной компетентности преподавателей и сотрудников.На сегодняшний день для того, чтобы преподаватель ГрГУ им. Я.Купалы мог работать с иностранным студентом ему необходим сертификат об уровне владения английским языком (27.12.21 приказ № 1548 «О внедрении системы сертификации профессиональных компетенций»).

Именно придание университету признаков англоязычного университета резко расширяет возможности по применению стратегии «экстремального погружения», а на этой основе создает возможности гибкого реагирования на потребности рынка образовательных услуг.

Решение задач интернационализации предполагает значительные изменения в «портрете компетенций» университета, овладение новыми компетенциями, которые в долгосрочной перспективе станут неотъемлемой частью ключевых компетенций университета. При этом важно, чтобы данные компетенции, как предпосылки конкурентных преимуществ университета, становились конкурентными преимуществами отдельной личности, преобразовываясь в ее индивидуальные компетенции.

Какие из возможных компетенций необходимо освоить сегодня прежде всего, без каких компетенций невозможно быть конкурентоспособными ни университету, ни его преподавателям, сотрудникам и студентам? Один из ответов – компетенции межкультурной коммуникации.